



Athletes**CAN**

BRAND GUIDELINES

DIRECTIVES DE LA MARQUE



TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

Our Brand.....	1
Notre Marque.....	2
About Us.....	3
À Propos.....	4
Our Story.....	5
Notre Histoire	6
Brand History.....	7
Histoire de la Marque.....	8
About Our Logo/À Propos de nos Logo....	10
Logo Colour Versions	11
Versions de Couleurs de Logo.....	12
Space and Size/Espace et Dimension.....	13
Secondary and Event Logos.....	14
Logos Secondaires et Événements.....	15
Emblem/Emblème	16
Brand Colours/Coleurs de la Marque	17
Typography/Typographyie	18
Writing Style.....	19
Style d'écriture.....	20

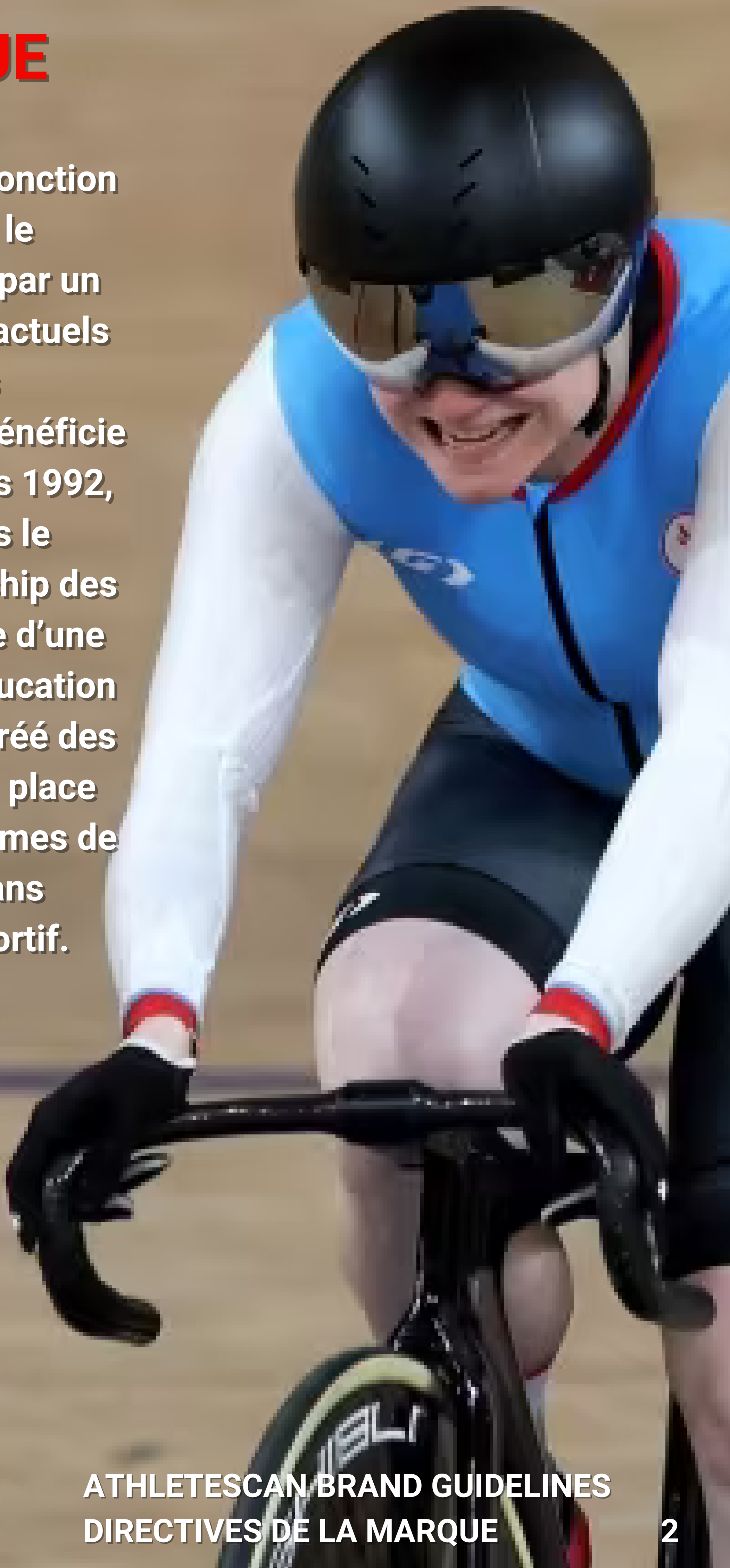


OUR BRAND

AthletesCAN, the association of Canada's national team athletes, is the only fully independent and most inclusive athlete organization in the country and the first organization of its kind in the world. As the voice of Canadian national team athletes, AthletesCAN ensures an athlete-centered sport system by developing athlete leaders who influence sport policy and, as role models, inspire a strong sport culture.

NOTRE MARQUE

AthlètesCAN remplit une fonction importante et unique dans le domaine du sport. Dirigée par un groupe engagé d'athlètes actuels et à la retraite des équipes nationales, AthlètesCAN bénéficie d'une riche histoire. Depuis 1992, AthlètesCAN a investi dans le développement du leadership des athlètes par l'intermédiaire d'une représentation et d'une éducation efficaces. L'organisme a créé des ressources pour mettre en place et officialiser des mécanismes de rétroaction des athlètes dans l'ensemble du système sportif.



ABOUT US

AthletesCAN serves an important and unique purpose in sport. Led by a committed group of current and retired national team athletes - AthletesCAN benefits from a rich history. Since 1992, AthletesCAN has invested in athlete leadership development through effective representation and education. The organization has created resources to build and formalize athlete feedback mechanisms across the sport system. As a result of strengthening strategic partnerships both within and outside of the system, AthletesCAN has continued to pioneer innovative ways to ensure inclusive decision-making by informing, educating, and advocating for an athlete-centered sport system.

À PROPOS

AthlètesCAN remplit une fonction importante et unique dans le domaine du sport. Dirigée par un groupe engagé d'athlètes actuels et à la retraite des équipes nationales, AthlètesCAN bénéficie d'une riche histoire. Depuis 1992, AthlètesCAN a investi dans le développement du leadership des athlètes par l'intermédiaire d'une représentation et d'une éducation efficaces.

L'organisme a créé des ressources pour mettre en place et officialiser des mécanismes de rétroaction des athlètes dans l'ensemble du système sportif. En conséquence du renforcement des partenariats stratégiques au sein du système et ailleurs, AthlètesCAN continue de faire figure de pionnier pour ce qui est des moyens novateurs pour assurer la prise de décisions inclusive par l'information, l'éducation et la défense des intérêts pour un système sportif axé sur les athlètes.

OUR STORY



MISSION: To unite and amplify the voices of all Canadian national team athletes.

VISION: We are the collective athlete voice in the unwavering pursuit of an athlete-centered sport system.

INTEGRITY – We lead with an honest and moral approach to everything we do.

TRANSPARENCY – We are open and vulnerable in our effort to create a better sport system.

INCLUSIVITY – We represent a diverse membership and support the voices of all athletes.

COURAGE – We find the strength to stand up for what is right.

NOTRE HISTOIRE

MISSION: Unir et amplifier les voix de tous les athlètes des équipes nationales canadiennes.

VISION: Nous sommes la voix collective des athlètes dans la poursuite inébranlable d'un système sportif centré sur l'athlète.

INTÉGRITÉ – Nous menons selon une approche honnête et morale dans tout ce que nous faisons.

TRANSPARANCE – Nous sommes ouverts et vulnérables dans nos efforts pour créer un meilleur système sportif.

INCLUSION – Nous représentons une diversité de membres et appuyons les voix de tous les athlètes.

COURAGE – Nous trouvons la force de défendre ce qui est juste.

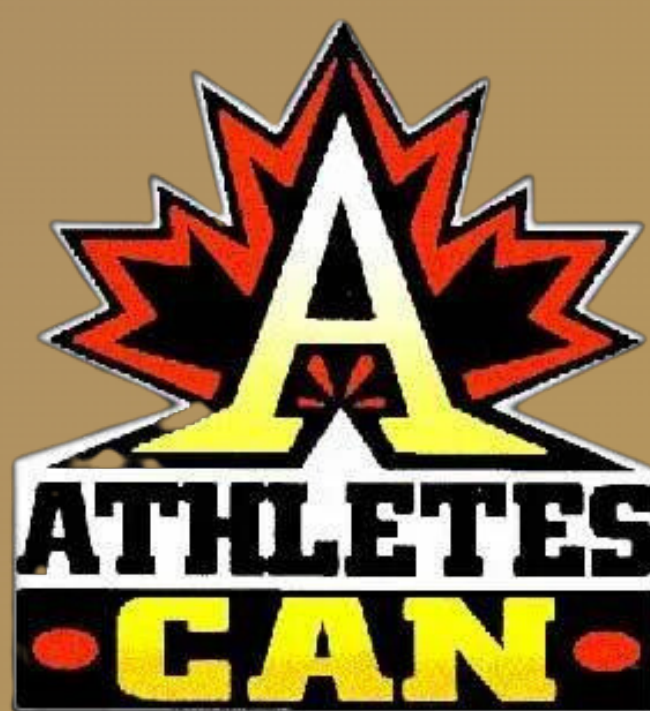
BRAND HISTORY

In celebration of the organization's 30th anniversary in 2022, AthletesCAN.ca became our new online digital home, marking a shift to a Canadian-based domain for the first time in our history. AthletesCAN also unveiled a commemorative logo highlighting three decades of service – now representing over 6,000 current and recently-retired athletes within the last eight years. AthletesCAN membership spans 68 sports across the Olympic, Paralympic, Pan/Parapan American, and Commonwealth Games, and those currently funded by Sport Canada competing at Senior World Championships



THE CANADIAN ATHLETES ASSOCIATION
L'ASSOCIATION DES ATHLÈTES DU CANADA

1992



1996



2005



AthletesCAN



2017



30 YEARS

AthletesCAN

2022

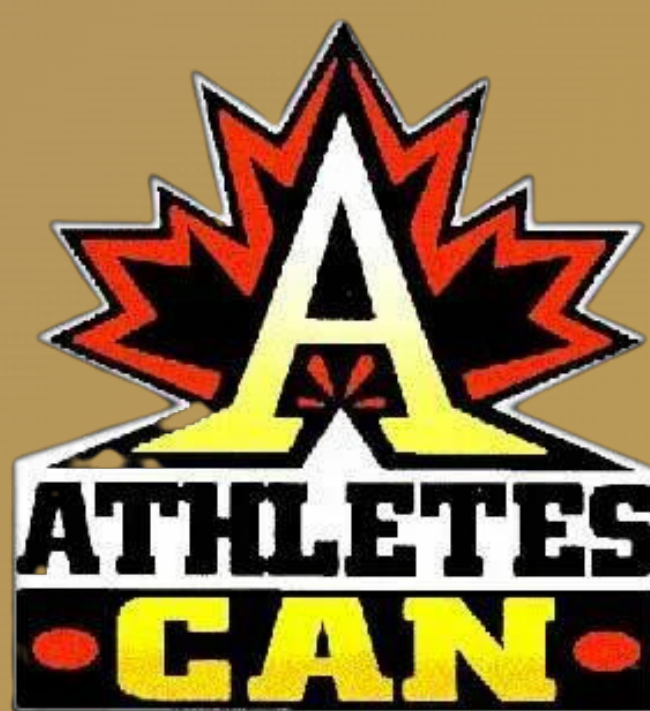
HISTOIRE DE LA MARQUE

Pour célébrer le 30e anniversaire de l'organisation, AthletesCAN.ca devient notre nouveau domicile numérique en ligne, marquant un virage vers un domaine canadien pour la première fois de notre histoire. En plus, AthlètesCAN dévoile également un logo commémoratif soulignant trois décennies de service – nous représentons aujourd’hui plus de 6,000 athlètes du présent et ceux qui sont récemment retraités au cours des huit dernières années. Les membres d'AthlètesCAN couvrent 68 sports à travers les Jeux olympiques, paralympiques, pan/parapanaméricains et du Commonwealth, et ceux actuellement financés par Sport Canada qui participent aux Championnats du monde seniors.



THE CANADIAN ATHLETES ASSOCIATION
L'ASSOCIATION DES ATHLÈTES DU CANADA

1992



1996



2005



2017



Athletes**CAN**

2022

ATHLETESCAN BRAND GUIDELINES
DIRECTIVES DE LA MARQUE

OUR LOGO

NOTRE MARQUE



ABOUT OUR LOGO

À PROPOS DE NOS LOGO

Preserving tradition, the logo maintains the time-honoured AthletesCAN mark – a triumphant athlete silhouetted within a Maple Leaf situated above our name, celebrating both our proud Canadian pride, and the collective empowerment that with the right support, our athletes can achieve their dreams.



Préservant la tradition, le logo conserve la marque de longue date d'AthlètesCAN, soit la silhouette d'un athlète triomphant dans une feuille d'érable située au-dessus de notre nom, qui souligne à la fois notre fierté canadienne et le renforcement collectif qu'avec le bon soutien, nos athlètes peuvent réaliser leurs rêves.

PRIMARY

REVERSE

BLACK

WHITE



LOGO COLOUR VERSIONS

PRIMARY



On light images or backgrounds, the primary, full colour logo should be used whenever possible

BLACK



For single, solid colour applications, the black version should be used when possible

REVERSE



When using the logo on a dark background, the full colour reversed version should be used

WHITE



For applications on a dark background when the reverse logo is not appropriate or matching an all-white partner logo

VERSIONS DE COULEURS DE LOGO

PRIMAIRE



Sur les images ou les arrière-plans clairs, le logo principal en couleur doit être utilisé lorsque c'est possible

NOIR



Pour les applications des couleurs solide, la version noir doit être utilisée lorsque c'est possible

INVERSE



Lorsqu'en utilisent le logo sur un fond sombre, la version inversée en couleur doit être utilisée

BLANC



Pour les applications sur fond sombre lorsque le logo inversé n'est pas approprié ou correspond à un logo partenaire entièrement blanc

SPACE AND SIZE

ESPACE ET DIMENSION

When placing our logo in proximity to other logos, text, or graphics maintain the integrity of the logo by maintaining a clear minimum space. The clear space around the logo should be no less than the height of the upper arm of the "t" in the wordmark, measured from the base of the crossing arm.

The logo should be fully visible at any size. Do not use the full logo unless there is ample space to allow it to be read legibly.

Do not stretch or distort the logo. Alterations or effects of any kind are not permitted.

Lorsqu'en placent notre logo à proximité d'autres logos, textes ou graphiques, maintenez l'intégrité du logo en conservant un espace minimum clair. L'espace libre autour du logo ne doit pas être inférieur à la hauteur du bras supérieur du « t » dans le mot-symbole, mesuré à partir de la base du bras de croisement.

Le logo doit être entièrement visible à n'importe quelle taille. N'utilisez pas le logo complet à moins qu'il y ait suffisamment d'espace pour permettre sa lecture lisible.

Ne pas étirer ni déformer le logo. Les modifications ou effets de toute nature ne sont pas autorisés.



DIGITAL

Minimum 80 px by 215 px at 72dpi



PRINT

Minimum 1.15" by 3"



SECONDARY AND EVENT LOGOS

WEBSITE



Use the same guidelines as the primary logo - only to be used in reference to the website

FORUM



Use the same guidelines as the primary logo - only to be used in reference to AthletesCAN Forum

CANADIAN SPORT AWARDS



Use the same guidelines as the primary logo - only to be used in reference to the Canadian Sport Awards

LOGOS SECONDAIRES ET ÉVÉNEMENTS

SITE WEB



Utilisez les mêmes directives que le logo principal - à n'utiliser qu'en référence au site Web

FORUM



Utilisez les mêmes lignes directrices que le logo principal - à n'utiliser qu'en référence au forum
AthlètesCAN

PRIX SPORTIFS CANADIENS



Utilisez les mêmes lignes directrices que le logo principal - à n'utiliser qu'en référence aux Prix sportifs canadiens

EMBLEM

EMBLÈME

The Maple Leaf emblem is only to be used for icons, avatars, favicons, or approved graphics where the primary logo is not appropriate (e.g. space too small).

The Maple Leaf emblem uses the same brand standard rules as the primary logo outlined in this document.

Alterations or effects of any kind are not permitted.

PRIMARY



BLACK



WHITE



L'emblème du Maple Leaf sera seulement utilisé que pour les icônes, les avatars, les favicons ou les graphiques approuvés où le logo principal n'est pas approprié (par exemple, espace trop petit).

L'emblème du Maple Leaf utilise les mêmes règles standard de marque que le logo principal décrit dans ce document.

Les modifications ou effets de toute nature ne sont pas autorisés.

BRAND COLOURS

COLEURS DE LA MARQUE

Flag Red
Drapeau Rouge

CMYK C0 M91 Y94 K6
RGB R239 G7 B0
HEX EF0700

Glacier Blue
Bleu Glacier

CMYK C78 M29 Y0 K0
RGB R56 G182 B255
HEX 38B6FF

Pacific Green
Verte Pacifique

CMYK C29 M0 Y12 K34
RGB R94 G68 B138
HEX 5EA88A

White
Blanc

CMYK C0 M0 Y0 K0
RGB R255 G255 B255
HEX FFFFFFFF

Black
Noir

CMYK C0 M0 Y0 K100
RGB R0 G0 B0
HEX 000000

TYPOGRAPHY

TYPOGRAPHIE

PRIMARY TYPOGRAPHY

TYPOGRAPHIE PRIMARIE

Myriad Pro is the primary typeface for display copy.
For headlines and feature copy, use Bold Italic

MYRIAD PRO, BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789***

MYRIAD PRO REGULAR

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Myriad Pro est la principale police de caractères pour les textes d'affichage. Pour les titres et les articles de fond, utilisez Bold Italic.

SECONDARY TYPOGRAPHY

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Roboto is the secondary typeface. Only use Roboto in scenarios when Myriad Pro is not available.

ROBOTO BOLD

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

ROBOTO

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Roboto est la police de caractères secondaire. N'utilisez Roboto que dans les cas où Myriad Pro n'est pas disponible.

WRITING STYLE

ORGANIZATIONAL NAME

The name of the organization is AthletesCAN. AthletesCAN is always styled with CAN capitalized. This is to reinforce that we are the Association of Canada's National Team Athletes and the prominent role athletes play in the sport system.

The organization is not named Athletes Canada, nor Athletics Canada, which is a separate organization governing track and field sports. Use of these, or any other variation is incorrect.

LANGUAGE STANDARDS

We use Canadian English and French, CP (Canadian Press/La Presse canadienne) style, and the Sport Canada English-French Glossary unless otherwise specified.

Written communications where and when warranted will be available in both official languages.

For further information on official languages refer to the [AthletesCAN official languages policy](#).

When writing about Paralympic Athletes and other athletes with disabilities, [refer to the Canadian Paralympic Committee guidelines](#) on writing style.

STYLE D'ÉCRITURE

NOM DE L'ORGANISATION

Le nom de l'organisation est AthlètesCAN. AthlètesCAN est toujours stylé avec CAN en majuscule. Ceci est pour renforcer le fait que nous sommes les athlètes de l'équipe nationale de l'Association des athlètes du Canada et le rôle prédominant que jouent les athlètes dans le système sportif.

L'organisation ne s'appelle pas Athlètes Canada, ni Athlétisme Canada, qui est une organisation distincte régissant les sports d'athlétisme. L'utilisation de ceux-ci, ou de toute autre variante, est incorrecte.

NORMES LINGUISTIQUES

Nous utilisons l'anglais et le français canadiens, le style CP (Canadian Press/La Presse canadienne), et le glossaire anglais-français de Sport Canada, sauf indication contraire.

Les communications écrites, au besoin, seront disponibles dans les deux langues officielles.

Pour plus d'information sur les langues officielles, consultez [la politique sur les langues officielles d'AthlètesCAN](#).

En écrivant a propos des Athlètes Paralympiques et d'autres athlètes handicapés, [consultez les lignes directrices du Comité paralympique canadien](#) sur le style d'écriture.



T: 613-526-4025

E: info@athletescan.ca

AthletesCAN.ca

[@AthletesCAN](https://www.instagram.com/AthletesCAN)

[#AthleteVoice](https://twitter.com/AthleteVoice) | [#VoixDesAthlètes](https://twitter.com/VoixDesAthletes)